

# 上海市生态环境局文件

沪环办〔2023〕59号

---

## 上海市生态环境局关于印发 《2022年上海市生态环境宣传教育工作总结和 2023年工作要点》的通知

各区生态环境局、局属各单位、机关各处室：

现将《2022年上海市生态环境宣传教育工作总结和2023年工作要点》印发给你们。请各单位、各部门结合自身实际，认真抓好落实。

上海市生态环境局

2023年4月11日

# 2022年上海市生态环境宣传教育工作总结 和2023年工作要点

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，是党的二十大胜利召开之年。全市生态环境系统按照全国生态环境保护工作会议要求和上海市委市政府决策部署，围绕“奋进新征程建功新时代”主题，深入宣传贯彻习近平生态文明思想，不断丰富理念、内容、形式、方式和手段，创新开展宣教活动，引导公众参与生态环境保护工作，推动习近平生态文明思想和人民城市理念深入人心，取得了较好的宣传效果和社会效应，为打赢大上海保卫战、深入打好污染防治攻坚战营造了良好社会氛围。

## 一、2022年工作总结

(一) 宣传贯彻习近平生态文明思想，以实际行动迎接党的二十大胜利召开

### 1. 大力弘扬“奋进新征程 建功新时代”宣传主题

上海是党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地。全市生态环境系统以宣传贯彻党的二十大为重中之重，唱响主旋律，开展“奋进新时代，建功新征程”系列主题宣传工作。局主要领导当好“第一新闻发言人”，参加党委新闻发布会，做客广

播电台民生访谈，接受电视台采访，带头推广宣传片，在中国环境报等主流媒体发表署名文章，生动展现在习近平生态文明思想指引下，上海生态文明建设和生态环境保护取得的历史性成就。

## 2. 科学把握习近平生态文明思想时代内涵

全市生态环境系统安排专题，深入学习《习近平生态文明思想学习纲要》。举办深入打好污染防治攻坚战学习班，团结带领系统党员干部群众努力做习近平生态文明思想的坚定信仰者、忠实践行者和不懈奋斗者。总结近年来我市推进生态文明建设和生态环境保护的经验与做法，遴选出 100 个典型案例，出版《人与自然和谐共生的美丽上海》。与中国环境报共同推出“区局长谈生态文明专栏”，分享区域内坚持绿色发展、推进生态文明建设的经验和体会。金山区入选国家第六批生态文明建设示范区，闵行区马桥镇入选第六批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

## 3. 牢牢构筑大上海保卫战坚实屏障

上半年疫情防控形势严峻复杂，生态环保铁军奋斗在医废收运处置、医疗废水监测、社区志愿服务等一线，全系统充分发挥报、台、网、微等融媒体力量，开设“环保铁军战疫之声”“战疫铁军”“图说战疫”等专栏，累计刊发原创报道 130 余篇，推送微信、微博、抖音等 780 条，展示生态环境系统疫情防控工作

进展、典型事迹和生态环保铁军的昂扬精神风貌。新华社等媒体转载我局疫情防控新闻报道的点击量 100 万+。

## （二）生动讲好生态环保故事，营造人与自然和谐共生的良好社会氛围

### 1. 世界舞台上讲述上海生态环保故事

在加拿大举办的联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15）第二阶段会议上，上海举办了“城市与自然的融合，河口与海洋的交汇”为主题的上海日边会和主题展示，全方位介绍上海生态文明建设和生物多样性保护的成效，以鲜活的案例展示上海国际化大都市形象。制作发布《COP15（2022）上海宣传片》中英文版，被各大新闻媒体转发，在海内外引起强烈反响。《COP15 上海宣传片正式发布》入选 12 月正能量文章传播影响力十佳。宣传片和组织案例双双荣获上海外宣最高奖“银鸽奖”，部分镜头入选国家形象网宣片《PRC》。

### 2. 携手主流媒体持续加强新闻宣传

发挥好宣传主阵地作用，盘点“十四五”良好开局和污染防治攻坚战阶段成效，围绕推动低碳绿色发展、深入打好污染防治攻坚战、长三角区域生态环境环境协作等年度重点工作，加强新闻宣传和媒体报道。组织开展了市第十二次党代会宣传、中央生态环保督察整改典型案例、生态环境监测、生物多样性等专题采访报道。人民网、中国环境报、解放日报、上海发布等主流媒体

及新媒体，全年累计发布和网络转载相关上海环境新闻 8 万余篇次，及时确立舆论导向、凝聚社会共识，推动生态环保理念深入人心。

### 3. 政务新媒体矩阵影响力持续加大

发挥“双微一抖”生态环境新媒体矩阵作用，推动市区两级联动、同步发声，积极传播党和政府的声音。开辟E图E事、生态科普、环保科技青年等专栏，积极推广生态环保理念。推出执法宣传漫画、节日主题海报、互动答题闯关等创意新颖、制作精良的宣传产品，讲好上海生态环境保护故事。播出《从这里看见美丽中国——上海》(含各区地方篇)《绿色美丽长三角》《生物多样性——申生不息》等高质量宣传片。美丽上海系列视频、COP15 宣传片入选月度正能量文章传播影响力十佳。开设习近平生态文明思想学习纲要有声书、人与自然和谐共生的美丽上海、长三角空气质量预测预报专栏，深受好评。全年两微平台推送微信 1684 条、发布微博 6236 条，阅读总数近 4000 万。

### 4. 不断开创长三角区域生态环境宣教工作新局面

推动成立长三角区域生态环境宣教联盟，构建了三省一市生态环境部门牵头、环保宣教中心和相关地市生态环境部门为主体、媒体参与支持的区域生态环境保护宣传教育联动体系。举行主题为“奋进新征程 建功新时代——见证美丽长三角”的联合采访活动，上海青浦区长三角示范区先行启动区、静安区高新技

术服务业园区案例展现了本市生态优先、绿色发展的生动实践。沪苏浙皖生态环境部门共同推出长三角区域空气质量预测预报图，是国内首次由地方层面公开发布跨省级行政区域空气质量预报结果，充分践行了长三角一体化的生态环境保护新发展理念。

## 5. 重视网络舆情监测、研判和回应

密切关注环境事件和敏感信息，编制舆情日报周报 160 余期。对市民反映较多的噪声、异味、扬尘等污染问题，联系协调职能部门及时处置。特别是社会关注的空气“咖啡味”、医废黄袋子处置、618 化工厂燃爆事故等舆情事件，快速有力做好舆情事件的发现评估、调查处理和引导，及时打消市民担忧。配合市网信办发动宣传和舆论引导，指导区局两微平台落实生态环境部转帖评论指令，凝聚正能量，营造风清气正的网络环境。

## （三）凝聚各方智慧力量，传播绿色低碳发展的生态文明价值理念

### 1. 组织开展六五环境日主场活动

六五环境日上海主场活动，首次采取VR虚拟场景设置、视觉效果定制的先进技术，中国生态环境保护吉祥物“小山”“小水”化身主持人为上海生态环境事业代言，集合主题海报、公益宣传片、专题宣传片、生态环境状况公报等宣传产品，推出上海市饮用水水源保护吉祥物“碧水宝宝”科普动画片，多角度展示上海生态环境工作成效，彰显经历过上海保卫战的考验和洗

礼，人民城市生生不息的绿色生态新气象。生态环境政务新媒体、东方网媒体矩阵、各区融媒体传播平台同步直播，汇聚起“共建清洁美丽世界”的社会力量，直播浏览量超过44万次。全市地铁、公交、楼宇电子屏滚动播放六五精彩视频。各区通过政企联手、条块联动的多元化宣传模式，共同举办六五环境日线上宣传活动。浦东新区发布社区医疗废物清运处置视频片，普陀区设立医疗废物废水规范化管理图文资料线上展，闵行区开展绿色共建联盟线上金融专场直播交流活动，金山区联合广播电台举行“小蒋说环保”专题广播，宝山区组织节约能源资源等有奖竞答活动，静安区选取绿色消费、绿色包装等主题进行线上宣传，青浦、嘉定、松江等区开展摄影作品征集、青少年摄影大赛等活动。

## 2. 打造生态环境特色宣传品牌活动

充分发挥各单位和部门特长优势，打造生态环境特色宣传品牌活动。联合市教委组织“十佳环保代言人”评选，引导青少年积极参与生态文明建设。联合市节能中心组织“绿色低碳生活金点子”评选，倡导低碳生活方式。联合财联社主办2022“绿动未来”主题论坛暨年度奖项评选活动，加速推进企业低碳数字化转型。联合市绿化市容局开展“虫虫特工队大阅兵”科普宣传和“生境花园”主题讲座，创新生态文明理念在城市社区的生动实践。此外，上海自然博物馆、市环科院等单位也开展了科普讲座、在线公益培训等丰富多彩的主题宣传活动。

### 3. 深化“美丽中国，我是行动者”活动品牌

组织开展 2022 年度“‘美丽中国，我是行动者’提升公民生态文明意识行动计划”先进典型推选活动，上海金伟国等 4 人获评“最美生态环境志愿者”，上海嘉定南翔水环境净化有限公司入选“全国十佳环保设施开放单位”。全市已有 4 批共 90 家单位纳入环保设施向公众开放名单，拓展推进电力、石化等新领域的环保设施向公众开放工作。积极开展各类环境教育基地创建，完成第四批“上海环境教育基地”创建复评。继续做好国际生态学校创建工作。顺利举办第二十届全国中学生水科技发明比赛上海赛区初赛、2021-2022 学年环丁青少年环保创意大赛。加强与环保社会组织的交流合作，开展上海市环保社会组织小额资助项目，联合主办“共建地球生命共同体——社区生态环境教育研讨会”。

## 二、2023 年工作要点

2023 年是第一次全国环境保护会议胜利召开 50 周年，筚路蓝缕 50 载，生态环境保护事业站在新的起点。党的二十大报告对新时代新征程的生态文明建设进行了深刻论述，阐明“促进人与自然和谐共生”是中国式现代化的本质要求。生态环境宣传教育工作将认真学习贯彻二十大精神和习近平生态文明思想，紧紧围绕“抓环保、促发展、保安全、惠民生”工作主线，广泛动员引导社会各界为深入打好污染防治攻坚战、建设人与自然和谐共



生的现代化做出新的更大贡献。

### （一）坚持以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线

1. 认真做好党的二十大精神学习宣传贯彻。把学习宣传贯彻党的二十大精神当做当前和今后一个时期的首要政治任务，坚持学思用贯通、知信行统一，与宣传贯彻习近平生态文明思想紧密结合。市区两级生态环境部门要因地制宜组织开展多种形式的宣讲活动，加强理论研究和宣传阐释，推动习近平生态文明思想在人民群众心中落地生根、开花结果。同时，进一步压紧压实意识形态工作责任制，管好生态环境宣传阵地，做好风险隐患排查。

2. 系统总结生态环境保护事业发展经验。会同相关部门总结好经验，晒好成绩单，生动讲述上海生态环保历史，特别是新时代十年生态环保故事。组织策划迎接宣传贯彻第九届全国环保大会精神系列活动，讲好美丽上海建设故事。宣传深入打好污染防治攻坚战的经验，展示推动绿色发展的工作成效，有效鼓舞人心、激发自信，提升全社会生态文明意识，营造积极向上的舆论氛围。

### （二）坚持以唱响生态文明建设主旋律为核心

3. 持续加强新闻宣传。坚守舆论宣传主阵地，用好主流媒体、双微矩阵等宣传资源，发动媒体力量增强生态环保宣传的影响力、传播力和穿透力，加强形势宣传、政策宣传、成就宣传，全力做好深入打好污染防治攻坚战、生物多样性保护、碳普惠、

无废城市、长三角区域联保共治等重点工作的新闻宣传和报道。

4. 健全例行发布制度。及时发布生态环境系统贯彻落实党的二十大的新举措，取得的新成效，展现的新气象。市区两级生态环境部门一把手落实“第一新闻发言人”责任，定期解读发布政策举措，回应社会热点。加强组织策划，用好用活媒体见面会和新闻通气会。

### （三）坚持以巩固壮大新媒体舆论阵地为抓手

5. 加强新媒体宣传内容建设和管理工作。不断总结新媒体宣传规律，推进工作理念、方法手段、载体渠道、制度机制创新，提高新媒体宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。不断完善市区两级生态环境系统官方微信公众号、微博、抖音、每日头条等新媒体平台内容审核和发布机制，深化和创新生态环境领域网络内容建设，积极开展主题网络宣传活动，推动主流舆论声音占领网络阵地。

6. 创新开展新媒体宣传。结合重点工作，开设具有特色风格的栏目，不断做优做强形成品牌。重视视频传播，提升可视化传播效果，善于运用讲故事的方式增强感染力，提升宣传产品的吸引力和活动参与度。紧扣“双碳”、生物多样性等热点，积极开发群众喜闻乐见的H5、漫画、宣传片、科普动漫等创意新颖的宣传产品，生动讲好上海生态环保故事。

#### （四）坚持以构建生态环境治理全民行动体系为载体

7. 加强环境教育和社会动员。深化与部门和各区合作开展生态环境宣传教育，广泛动员社会力量，办好六五环境日、全国低碳日、生物多样性日、上海国际自然保护周等主题宣传活动。发展壮大生态环境志愿服务力量，加强志愿服务组织负责人、工作者、志愿者的培训交流，与市教委等探索开展中小學生志愿服务活动。加大对环保社会组织的支持力度，推动美丽上海共建共治共享。

8. 推进青少年生态环境教育。会同教育部门持续推动生态环境教育进学校、进教材、进课堂等青少年生态环境教育工作，组织好“生态文明第一课”主题教育。持续开展国际生态学校创建，组织开展全国中学生水科技发明比赛上海赛区初赛、环丁青少年环保创意大赛、青少年自然笔记征集等活动。

#### （五）坚持以营造崇尚生态文明的社会风尚为依托

9. 深化“美丽中国，我是行动者”活动品牌。组织好“最美生态环保志愿者”“最美基层环保人”等推选活动，充分发挥先进典型的价值引领和示范带头作用。组织引导文艺工作者参与生态文化作品创作，推出更多有思想内涵、有艺术水准的“亮眼”宣传产品，进一步推动生态文化繁荣发展。

10. 引导公众践行绿色生活方式。围绕《公民生态环境行为规范（试行）》开展宣传。组织环保设施开放“云”游项目，推

进设施开放规范化，不断提高工作质量和水平。开展上海市环境教育基地主题宣传，对标教育部、生态环境部联合设立美丽中国专题实践教学基地的做法，与市教委研究建立我市具有生态环保特色的教育基地。各区生态环境局要主动对接所在地的环保设施开放单位和环境教育基地，联动开展各具特色的公众开放日活动。

#### （六）坚持以提升生态环境宣教能力建设为基础

11. 强化舆情研判和舆论引导。加强舆情动态监测，及时回应关切、解疑释惑，正面引导舆论。加强网评队伍建设，建立健全有效的工作机制，充分发挥网评员在舆论引导中的重要作用，营造风清气正的网络空间。

12. 持续加强宣教队伍建设。组织召开全市生态环境宣传教育工作会议。举办宣教业务培训，全面提升宣传干部队伍专业素养和能力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的生态环境宣教铁军。

信息公开属性：主动公开

---

上海市生态环境局办公室

2023年4月12日印发