

上海市生态环境局文件

沪环办〔2022〕84号

上海市生态环境局关于印发 《2021年上海市生态环境宣传教育工作总结 和2022年工作要点》的通知

各区生态环境局、局属各单位、机关各处室：

现将《2021年上海市生态环境宣传教育工作总结和2022年工作要点》印发给你们。请各单位、各部门结合自身实际，认真抓好落实。

上海市生态环境局

2022年6月13日

2021 年上海市生态环境宣传教育工作总结和 2022 年工作要点

2021 年，上海生态环境宣传教育工作聚焦庆祝中国共产党成立 100 周年，紧紧围绕中心大局，深入宣传习近平生态文明思想，做好生态环境宣传教育和舆论引导，创新开展线上线下宣传活动，引导公众参与生态环保工作，取得了良好的宣传效果和社会效应。

一、2021 年工作总结

（一）始终坚持思想引领，不断加强理论武装

1. 深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想

学习宣传党的十九届六中全会和习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，深刻认识党中央以前所未有的力度抓生态文明建设，美丽中国建设迈出重大步伐。认真贯彻习近平总书记关于碳达峰碳中和、COP15 大会等重要讲话和批示精神，形成一批我市生态文明建设和生态环境保护典型案例。局主要领导参加市政府新闻发布会、录制央视“双碳”专题片、做客电台民生访谈、发表署名文章，带头宣传习近平生态文明思想和生态文明建设实效。

2. 坚定做好建党百年宣传工作

大力宣传生态环保铁军精神，巩固“E图E事”“铁军风采”“我为群众办实事”等官微栏目，报道全市系统全面从严治党工作动态、典型案例和实践经验，为庆祝建党百年营造良好氛围。结合上海本地红色资源和六五环境日、长三角一体化发展等主题，对党史知识竞赛、行走中的党课、青年阅读马拉松等丰富多样的主题党日活动专题宣传。发布“两优一先”评选系列表彰、集体收看学习庆祝中国共产党成立100周年大会等红色活动信息，推动党员干部进一步坚定“听党话，跟党走”的政治自觉。

（二）强化正面新闻宣传，把握舆论引导主动权

1. 宣传打好污染防治攻坚战的功效

围绕中心工作开展重点新闻宣传，策划第八轮环保三年行动计划、“十四五”生态环保规划、碳交易市场启动等重点工作和政策的报道，组织记者团深入上海化工区、临港新片区开展深度报道。人民网、中国环境报、解放日报、上海发布等主流媒体及新媒体全年累计发布和转载相关上海环境新闻28万余篇次。

2. 有效发挥政务新媒体矩阵作用

新媒体宣传发展加快步伐，更多应用H5长图、短视频、一图读懂等产品，做精做细政策解读和成效宣传。强化“报、台、网、微”联动，全年上海环境官方平台推送微信1500多条、微博约7000条，阅读总数超3400万。宣传平台更大，更好地发挥

传播的集成效应。“十三五”环保成效新闻发布会在上海发布微信平台浏览量超 10 万人次，新华社报道生境花园的浏览量超 250 万人次，六五环境日、全国低碳日宣传片在地铁、公交、楼宇电子屏的阅读量每日超 1000 万人次。

3. 及时回应网络舆情

密切关注涉及生态文明建设的敏感热点信息，主动回应社会关切，对市民反映较多的噪声、异味、扬尘等污染问题，联系协调职能部门及时处置，切实推动了一批群众“急难愁盼”问题的解决。将人大代表、政协委员和市民通过网络提出的建议意见反馈至相关决策部门，为下一步工作提供参考支持。加强正面宣传和引导，凝聚正能量，营造风清气正的网络环境。

（三）以六五环境日为契机，加强生态环保社会宣传

1. 组织策划六五环境日主场活动

围绕六五“人与自然和谐共生”主题，安全有序地开展线下宣传活动。市领导、市区职能部门、企业代表、环保社会组织、环保志愿者代表等参与主场宣传，表彰先进典型，宣传环保成效，动员社会各界积极参与生态环保实践，推动形成践行简约适度、绿色低碳生活方式的社会风尚。六五环境日线上活动点击量超 55 万人次，两微平台发稿阅读量达 131 万次。

2. 完善市区联动的六五环境日活动机制

各区分会场根据自身特色策划开展了丰富的主题宣传活动。

静安区举办“减塑降塑、‘塑’形生活”环保短视频大赛，徐汇区持续打造“汇宝带你生态游”品牌，虹口区举办生态环保主题摄影大赛，宝山区举行陈行水源地健康行活动，闵行区推出污染防治攻坚战生态环保优秀案例，浦东新区、奉贤区举行中小學生参与的自然笔记评选活动，嘉定区启动建设新城低碳发展示范区，金山区启动了全民护水·惠民生走基层“三巡”活动，松江区以灯光秀展示环境日主题，青浦区上演展现环保铁军守护家园故事的微话剧《那一束光》。各项活动市民参与度高、反响良好。

3. 联合各单位和部门开展宣传活动

联合各单位和部门以线上线下方式，组织开展宣传活动，激发全社会参与生态环保实践的热情。联合部门更广。启动长三角区域生态环境宣传教育联动活动。市级层面联合市信访办、市教委、市水务局、市绿化市容局等参与，鼓励媒体、企业、社会团体共建共享，开展了六五环境日、生物多样性日、全国低碳日、上海科技电影周等纪念日和主题活动的宣传。活动方式更新，推出了短视频、动画片、线上打卡游戏、环保代言人、环保设施“云”开放，宣传产品丰富，获得多方肯定。这些活动有力提升吸引力、感染力、传播力和影响力，加快助推形成现代环境治理全民行动体系。

（四）打造特色宣传品牌，讲好生态环保上海故事

1. 打造上海生态环境特色活动品牌

组织 2021 年度“‘美丽中国，我是行动者’提升公民生态文明意识行动计划”先进典型推选活动，上海获选百名最美生态环保志愿者 3 人，市环境监测中心荣获全国“十佳环保设施开放单位”。长宁社区生境花园入选联合国“生物多样性 100+全球典型案例”，青浦区、漕泾镇分别成功创建“国家生态文明建设示范区”和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。联合新民晚报、上海电视台、东方网等媒体开展“生态环境局长接热线”“生态环境金点子”活动，鼓励媒体和群众参与环境保护监督。

2. 推进生态文明教育

持续开展环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作。全市共开放各类环保设施 90 家，线上开放活动超 3500 次，线下开放活动超 1000 次。六五环境日期间评选表彰市级优秀开放单位 10 家。推进“上海市环境教育基地”创建和复评。启动全市环保社会组织能力评估，支持规范环保社会组织健康发展。

二、2022 年工作要点

2022 年是党和国家政治生活的重要一年，也是“十四五”关键一年。按照全国生态环境保护工作会议和上海市宣传思想文化会议工作要求，上海市生态环境宣传教育工作总体要求是：深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面实施《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021-2025 年）》，做好生态环境宣传教育和舆论引导，大力营

造奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围，为深入打好污染防治攻坚战和建设美丽上海夯实社会基础。

（一）强化新闻宣传，牢牢把握舆论引导主动权

1. 深入宣传贯彻习近平生态文明思想

持续贯彻落实“绿水青山就是金山银山”“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念。唱响主旋律，在全国两会、党的二十大、市十二次党代会期间，大力宣传各级党委、政府贯彻习近平生态文明思想和生态文明建设取得的实效。组织参加“新时代新奇迹·2017-2022”上海发展成就展。正式建立长三角区域生态环境宣传教育联盟，加大力度讲好上海和长三角生态环保故事。做好全面从严治党宣传，展示生态环保铁军形象。

2. 围绕中心工作做好新闻发布和报道

根据生态环境部与上海市人民政府《共同推进人民城市生态环境治理战略合作框架协议》要求，做好上海深入打好污染防治攻坚战的经验总结、推进碳普惠体系建设的新闻发布工作。通过新闻发布、民生访谈等形式展示生态环境状况、生态环境保护工作成效等，及时回应社会关切。组织对我市生态文明建设经验与实践、现代环境治理体系试点示范项目、碳交易市场运行一周年等年度重点工作宣传报道。组织媒体走进污染防治攻坚战一线单位现场开展采访报道。继续拍摄本市生态环境警示片，适时曝光阻碍绿色低碳发展和生态文明建设的突出问题。

（二）强化新媒体宣传，持续弘扬网络正能量

1. 提升政务新媒体矩阵传播力、影响力

严格落实生态环境部和我市政务新媒体建设要求，及时发布政务信息。增强各设置议题宣传教育的针对性和时效性，通过开设专题栏目（话题）、开展专题网络互动活动等形式，宣传各区工作亮点，做精做细生态环境政策解读，做到集中发声、协同联动。加强与上海发布、东方网、学习强国、长三角之声等媒体平台互动，扩大宣传影响力。

2. 做好网络舆情监测、研判和舆论引导

紧扣公众关注的生态环境热点问题，打好主动仗，加大重要事件、重要节点的舆情监测、收集与研判，快速报告、精准研判、及时发声。壮大主力军，加强生态环境通讯员队伍建设，做好队伍培训、组织演练等工作，提高网络正面宣传、正面引导舆论工作水平，传播正能量，弘扬主旋律。

（三）创新社会宣传，传播生态价值理念

1. 精心做好六五环境日等重要节点宣传工作

围绕“共建清洁美丽世界”主题，组织开展六五环境日系列宣传工作。举办2022年上海市六五环境日主题宣传活动，不断丰富活动内容、创新活动方式，加大各方参与和推动力度，扩大活动影响。各区生态环境局完善符合本地实际的六五环境日活动机制，动员和支持党政机关、企事业单位、学校、社区、环保社

会组织、志愿服务队伍等广泛宣传。策划开展更具有参与性、体验性和实践性的活动，并办好国际生物多样性日、全国低碳日、世界海洋日、全民国家安全教育日、国际保护臭氧层日等主题宣传活动。

2. 加强生态文化建设和传播

用好用活吉祥物“小山、小水”，运用富有地方特色的文化形式打造宣传产品。围绕深入打好污染防治攻坚战、生物多样性保护、应对气候变化等主题，组织开展征文、摄影等文化活动，征集推广优秀宣传产品。鼓励和组织社会各界人士深入基层，创作反映生态环保工作实际、承载生态价值理念、思想艺术水平较高的生态文化作品。市生态环境局将制作专题宣传产品，各区生态环境局都需提供特色宣传作品。适应新形势传播需求，探索制作生态环境科普短视频。

（四）动员多方参与，推动构建全民行动体系

1. 引导公众践行绿色生活方式

对标《公民生态环境行为规范（试行）》，推出群众喜闻乐见的宣传微视频、微电影、漫画读物等，开发制作相关宣传产品。联合多部门开展2022年全国低碳日主题宣传，从衣、食、住、行、用等方面出发，推动绿色生活方式成为公众的自觉选择。

2. 深化环境教育资源向公众开放工作

继续推动各类环境基础设施线上开放工作，组织开放环保设

施“云”游项目，鼓励和支持社会公众、环保社会组织积极参与。持续推进设施开放规范化，不断提高工作质量和水平。开展第四批“上海市环境教育基地”评选和前三批复评工作。

3. 推进社会各界广泛参与生态环境保护

深化“美丽中国，我是行动者”活动品牌，认真组织“最美生态环保志愿者”“最美基层环保人”等推选活动，表扬激励先进典型。继续与各单位和部门合作开展“生态环境局长接热线”等系列活动。推进生态文明学校教育。持续开展国际生态学校创建，组织开展全国中学生水科技发明比赛上海赛区初赛、环丁青少年环保创意大赛、青少年自然笔记征集等活动。推动生态环境志愿服务队伍建设，加强志愿服务组织负责人、工作者、志愿者的培训交流。加大对环保社会组织的引导、支持和培训力度。

信息公开属性：主动公开

上海市生态环境局办公室

2022年6月14日印发
