

上海市生态环境局文件

沪环气候〔2023〕95号

上海市生态环境局关于开展2023年全国低碳日上海主题宣传活动的通知

各区生态环境局、各相关单位：

经国务院批准，自2013年起，每年节能宣传周的第三天定为全国低碳日，要求各地开展主题宣传活动。今年是全国低碳日第十年，为创新宣传形式、加大宣传力度、扩大宣传影响、鼓励更多市民参与践行，我局将继续围绕“城市生活、乐享低碳”的市民低碳行动主题，与国家2023年全国低碳日主题“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”相结合，组织开展全国低碳日上海主题宣传活动。现将相关事项通知如下：

一、宣传主题

聚焦十年市民低碳行动，深入开展生态文明建设宣传教育，展示新时代上海低碳工作成果，引导践行绿色低碳理念和行为，凝聚全社会共识，展现上海低碳城市风采和形象。

二、活动时间

2023年7月12日全国低碳日当天。

三、活动内容

2023年全国低碳日上海主题宣传活动将以线下活动为主，线上线下相结合，以主会场+外围场+分会场的形式开展。

（一）主会场活动

系列活动主会场以“低碳十年”和“低碳嘉年华”两个主题板块组成。

1. “低碳十年”主题板块

上半场以“低碳十年”为主题，重点展现市民低碳行动十周年及碳普惠、黄浦区及本市各低碳示范创建单位的低碳成果，包括市民低碳行动十周年仪式、碳普惠及绿色消费环节、黄浦区低碳成果、第二批低碳发展实践区验收授牌等环节。

（1）市民低碳行动十周年仪式

举行十周年庆祝仪式，以“时光来信”为主题，投递十周年寄语明信片，发布“市民低碳行动十周年”主题宣传片，宣读市

民低碳行动十周年十事记。（实施单位：市节能减排中心；配合单位：市集邮有限公司）

（2）碳普惠及绿色消费环节

举行“上海市绿色出行碳普惠平台”上线启动仪式。（实施单位：随申行；配合单位：市交通委）

发布低碳旅游白皮书，引领绿色旅游消费。（实施单位：市节能减排中心；配合单位：第一财经）

（3）黄浦区低碳成果展示

分享区级低碳示范项目经验，展现黄浦区低碳工作亮点和成效。（实施单位：黄浦区发展改革委）

（4）第二批低碳发展实践区验收授牌仪式

第二批低碳发展实践区建设成果视频展示，并举行实践区验收授牌。（实施单位：市节能减排中心）

2. “低碳嘉年华”主题板块

下半场“低碳嘉年华”板块重点营造全民参与、乐享低碳的氛围。

（1）旧衣再造时装表演

以旧衣新生为主题，模特展示废旧衣物再生改造的设计服装。（实施单位：市节能减排中心、东华大学）

（2）“沪上低碳生活”主题分享

以企业和个人的视角，分享低碳创新成果和身边的低碳故事。（实施单位：市节能减排中心、低碳践行企业及个人）

（二）外围场活动

通过“知-行-创-享”的形式，在7月8日-12日于主会场外围同步布置为期5天的低碳生活主题公益市集，集结社会机构、公益组织及各商业企业开展教学科普、手工制作、低碳展览及互动抽奖等活动。（实施单位：市节能减排中心；配合单位：各相关企业、NGO组织等）

（三）分会场活动

由低碳发展实践区、低碳社区、绿色商场、各区生态环境局自行组织开展低碳宣传、践行活动，与主会场形成互动。（实施单位：各低碳发展实践区、低碳社区、绿色商场、各区生态环境局；配合单位：市节能减排中心）

（四）节能低碳知识竞赛

联合上海市节能协会组织开展2023年上海市节能低碳知识竞赛，主要结合全国低碳日主题，内容涉及政策宣传、节能低碳技术、低碳生活知识等方面。（实施单位：市节能减排中心；配合单位：上海市节能协会）

（五）低碳惠生活

联合“衣、食、住、行、用”领域商家、公益机构，共同在线上发起“低碳惠生活”活动。通过组织商家、公益机构针对日常生活中简单易行的低碳行为开展优惠活动，引导市民更积极地践行低碳行为。（实施单位：市节能减排中心；配合单位：各相关企业）

四、宣传方案

（一）低碳平台宣传

以“上海市市民低碳行动”微信公众号和新浪微博等相关宣传平台为主要宣传阵地，持续开展相关宣传。（宣传时间：7月-8月；实施单位：市节能减排中心）

（二）生态环境系统宣传

市环保宣教中心及各区生态环境局依托微信公众号、新浪微博等新媒体平台进行宣传，重点宣传2023年全国低碳日主题宣传片和系列海报。（宣传时间：7月-8月；牵头单位：市环保宣教中心、各区生态环境局）

（三）市民低碳行动推进小组成员单位宣传

依托市民低碳行动推进小组成员单位微信公众号、新浪微博等新媒体平台进行宣传，重点宣传2023年全国低碳日主题宣传片和系列海报。（宣传时间：7月-8月；牵头单位：市民低碳行

动推进小组成员单位)

(四) 合作商家、公益机构宣传

联合商家、公益机构等，通过其微信公众号、新浪微博、支付宝生活号、手机 App 等宣传平台进行联合宣传，重点宣传 2023 年全国低碳日主题宣传片和系列海报以及低碳日相关活动。(宣传时间：7 月-8 月；实施单位：市节能减排中心；配合单位：商家、相关公益机构)

(五) 重要公共场所宣传

在本市地铁车厢电视、公交车车载电视、机场、国家会展中心和重点商圈等场所循环播放全国低碳日主题宣传片，并配合开展低碳日相关主题宣传活动。(宣传时间：7 月-8 月；牵头单位：市环保宣教中心；实施单位：上海申通地铁集团有限公司、东方明珠新媒体股份有限公司、上海机场(集团)有限公司、国家会展中心(上海)有限责任公司、百联集团等)

五、工作要求

(一) 各区生态环境局(含各区内低碳发展实践区、低碳社区)、各绿色商场(请市商务委代为通知)应分别确定活动联络人，并于 6 月 19 日前反馈活动联络人名单至联系人邮箱(附件 1)。

(二) 各区生态环境局(含低碳发展实践区、低碳社区)、绿

色商场应结合各自特点，与低碳示范创建活动相结合，策划开展主题宣传活动和其它特色践行活动，并于6月26日前将分会场活动方案反馈至联系人邮箱（附件2）。

联系人：姜敏，电话：63897369、15216889103

徐磊，电话：23117436、18918887523

电子邮箱：minjiang@sicc.sh.cn

附件：1. 联络人反馈表

2. 各区生态环境局2023年全国低碳日相关活动安排反馈表 / 绿色商场2023年全国低碳日相关活动安排反馈表

上海市生态环境局

2023年6月15日

附件 1

联络人反馈表

单位	联络人	职务	联系方式（手机）

附件 2

各区生态环境局 2023 年“全国低碳日” 分会场活动安排反馈表

主办单位名称	
预计活动时间	
预计参与人数	
预计活动地点	
联系人/手机	
需要的宣传海报数量（套）	
“全国低碳日”分会场活动	
1、区级活动	
2、低碳发展实践区/低碳社区活动	
3、其他活动	
可用于宣传的资源（包括微信公众号、服务号、户外屏等）	

绿色商场 2023 年“全国低碳日”分会场活动 安排反馈表

主办单位名称	
预计活动时间	
预计参与人数	
“全国低碳日”分会场活动	
联系人/手机	
宣传推广方式及点位（包括 微信公众号、服务号、户外 屏等）	

信息公开属性：主动公开

上海市生态环境局办公室

2023年6月15日印发
