

上海市生态环境局
上海市文化和旅游局
上海市绿化和市容管理局 文件
上海市文学艺术界联合会
上海市作家协会

沪环办〔2026〕94号

关于印发《关于进一步加强生态文化建设的
实施方案》的通知

各区生态环境局、文化旅游局、绿化市容局、文联、作协：

现将《关于进一步加强生态文化建设的实施方案》印发给你

们，请认真贯彻落实。

上海市生态环境局

上海市文化和旅游局

上海市绿化和市容管理局

上海市文学艺术界联合会

上海市作家协会

2026 年 7 月 29 日

（此件主动公开）

关于进一步加强生态文化建设的实施方案

为深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平文化思想，根据生态环境部、文化旅游部等四部门《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》，以及《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》要求，立足我市实际，制定本实施方案。

一、工作目标

到 2030 年，构建“一条主线、五大路径、多点支撑”的整体推进格局，形成一批标志性生态文化理论研究成果，打造一批多样化生态文化阵地，产出一批高质量生态文艺作品，形成一批特色性生态文化实践案例，推出一批精品化生态文化公共产品，生态文化产品和服务更加丰富，生态文化与海派文化、江南文化、红色文化等深度融合，与城市更新、公共服务、产业升级和社会治理协同发展，助力上海打造习近平文化思想最佳实践地。到 2035 年，生态文化成为全社会广泛认同和自觉践行的共同价值理念，生态文化建设、管理和传播体制机制更加成熟完善，全社会生态文明意识显著提升，将上海建设成为具有全国乃至世界影响力和传播力的生态文化高地。

二、工作措施

（一）形成一批标志性生态文化理论研究成果

1. 构建具有上海特色的生态文化话语体系。谋划和提炼上

海生态文化标志性概念与独特符号，形成面向全球的生态文化国际传播话语体系。（责任单位：市生态环境局）

2. 形成生态文化系列理论成果。结合美丽上海建设实践，进一步挖掘生态之城、人文之城的内涵和时代价值。挖掘本地特色生态文化内涵，出版美丽中国上海典范建设相关理论成果。（责任单位：市生态环境局）

3. 创设并定期发布生态文化蓝皮书。支持高校和相关研究机构开展生态文化重大课题研究，组织开展红色生态文化、海派生态文化、江南生态文化、生态文化价值实现等系列专题研究，将理论研究贯穿于实践全过程，并定期发布上海生态文化建设蓝皮书。（责任单位：市生态环境局）

4. 搭建生态文化研究及传播平台。健全完善生态文化传播工作机制，依托东滩论坛等平台，组织相关政府部门、事业单位、科研院校、媒体机构、社会组织等，积极搭建生态文化研究及传播平台。创设并定期发布生态文化传播指数，提高生态文化宣传的传播广度、精度与速度。（责任单位：市生态环境局）

（二）打造一批多样化生态文化阵地

5. 将红色文化融入生态文化阵地建设。聚焦弘扬伟大建党精神，梳理中国共产党领导人民建设生态文明伟大实践中形成的生态环保工程、纪念地、文艺作品、先进人物和事迹等资源，广泛弘扬党领导人民为生态文明事业不懈奋斗的精神。将红色文化和

生态文化资源串联成线，充分用好爱国主义教育基地、党史学习教育基地作用，设计红色寻访、红色旅游等线路，宣传美丽中国建设生动实践，讲好上海生态文化故事。（责任单位：市文化旅游局、市生态环境局，排在第一位的单位为牵头单位，下同）

6. 打造江南生态文化主题公园。推动生态文化元素进一步融入辰山植物园、上海植物园等城市公园，因地制宜将生态文化嵌入口袋公园、街角空间、广场、绿地等市民生活场景，打造惠及公众、各具特色的生态文化体验场所。针对不同公园的生态禀赋、功能定位，筛选打造一批江南文化元素突出的生态文化公园，用群众喜闻乐见的方式传播生态文化理念。（责任单位：市绿化市容局、市生态环境局）

7. 打造海派文化中的生态文化阵地。加强沪剧、话剧、刺绣、上海童谣、金山农民画等优秀传统文化中生态文化元素的挖掘、保护和传承。依托上海旅游节、上海国际光影节、国际艺术节以及各类文体赛事等平台，立足崇明东滩候鸟栖息地等世界自然遗产，广泛融入生态文化要素，打造生态文化传播的新阵地。（责任单位：市文化旅游局、市生态环境局）

8. 打造生态文化教育实践新场所。依托生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、生态环境科普基地、青少年实践场馆、重点行业环保设施开放单位等现有基础，打造一批集生态文明宣传教育、科普推广和文化实践于一体的生

态文化新场地。支持上海自然博物馆等场馆结合自身特色加强生态文化展示，研究设立生态环境保护博物馆可行性方案，进一步丰富生态文化多元展示载体。（责任单位：市生态环境局、市文化旅游局）

9. 打造公众可感可及的社区生态文化空间。结合生态文化村、生态文化学校、工业遗址改造等平台，积极构建社区生态文化空间，拓展“青山书角”等生态文化传播载体的覆盖面，并运用AR、VR和全息投影等现代信息技术，为公众提供更多、更丰富的生态文化主题休闲娱乐体验空间。（责任单位：市生态环境局）

（三）产出一批高质量生态文艺作品

10. 拓展生态文艺作品创作形式。鼓励生态文艺作品创作，征集一批反映美丽中国建设历程及成果的文学、戏剧、舞蹈、音乐、影视、曲艺、美术、摄影、书法等生态文艺作品，推出一批反映美丽上海建设、“一江一河”故事的生态文学作品，生动反映生态文明建设成效。（责任单位：市生态环境局、市文联、市作协）

11. 丰富生态文艺作品展示形式。统筹六五环境日和全国生态日等平台，充分发掘和利用现有节庆、会展、比赛等资源，开展生态采风、作品展示、全民阅读等活动，支持具有上海特色的文艺作品展演、展播、展陈，推动生态文艺作品出片出圈。（责

任单位：市生态环境局、市文联、市作协）

12. 探索发展网络生态文艺。组织构建网络生态文艺精品生态圈，创作纪录片、微短剧、微电影、网络文学作品等，开发网络动漫、网络演出、数字文创、生态文化网络游戏等新型产品，创新年轻化表达方式，着力打造具有社会影响力和国际传播力的生态文化“爆款”内容。（责任单位：市生态环境局）

（四）形成一批特色性生态文化实践案例

13. 引导绿色低碳生活方式。贯彻落实“绿色低碳”和“无废城市”理念，全面推进生活垃圾分类提质增效，推动垃圾分类从“新时尚”成为“新日常”。引导公众全面推进“光盘行动”，坚决制止餐饮浪费。（责任单位：市生态环境局、市绿化市容局）

14. 推进碳普惠体系建设。打造绿色出行、低碳用电等应用场景。推广绿色低碳产品，推行再生产品和材料认证。拓展碳减排场景，优化服务平台，提升数据质量，加强公众降碳减排意识的宣传和普及。（责任单位：市生态环境局）

15. 提升生态环境志愿服务效能。深入开展“美丽中国，我是行动者”系列活动，广泛动员社区、学校、企业、家庭和个人积极行动。充分发挥行业协会及商会桥梁纽带作用和群团组织广泛动员作用，完善公众生态环境监督和举报反馈机制。（责任单位：市生态环境局）

（五）推出一批精品化生态文化公共产品

16. 培育推广生态旅游精品线路。依托崇明西沙明珠湖、东平国家森林公园、佘山国家森林公园、海湾国家森林公园、漕泾水窠景区等 5A、4A 级景区，黄浦江及苏州河滨水空间、环城生态公园带、淀山湖-元荡等生态旅游碧道，培育打造一批生态旅游精品线路。（责任单位：市文化旅游局、市生态环境局）

17. 促进“生态文化+”产业发展。促进“非遗+生态”“数字+生态”“能源+生态”“农业+生态”等产业发展，推动崇明岛等代表性生态文化及其产品融入旅游发展，鼓励各区大力培育全国乡村旅游精品线路，依托本地区特色自然风光、民俗风情、农事活动等，打造全方位、多层次的美丽城市、美丽乡村、美丽幸福河湖生态文化体验和精品线路，促进生态文化价值实现。（责任单位：市文化旅游局、市生态环境局）

18. 加强生态文化国际传播。立足上海国际大都市定位，打造一批适配海外传播的生态文化精品，推出生态主题纪录片、双语融媒体产品与国际文创 IP。依托“一江一河”、绿色低碳、湿地保护等实践，构筑国际生态文化交流平台。用好海外社交媒体与国际媒体合作渠道，用国际化表达讲好上海绿色低碳、人与自然和谐共生的城市故事，提升上海生态文化全球影响力。（责任单位：市生态环境局）

三、工作要求

加强党对生态文化建设的全面领导，市、区两级生态环

境、文化旅游、绿化市容、文联、作协等部门加强合作，统筹推进生态文化建设，将生态文化工作纳入年度计划。充分发挥各类博物馆、文化场馆和文化组织作用，共同推动生态文化繁荣发展。探索设立专项基金，鼓励和引导社会资金通过资助项目、提供服务等形式参与支持生态文化建设，形成多渠道社会化筹资机制。加大生态文化建设人才培养力度，动员社会各界积极参与生态文化建设。充分发挥社会企业的市场化运营优势，形成政府、企业、社会协同推进的生态文化建设格局。探索生态文化建设的模式和机制，总结建设成果和经验，引领和带动各地生态文化发展。加强与生态环境部、文化旅游部、全国文联及作协等部门的沟通协作，及时落实国家最新要求。借鉴吸收先进地区工作经验，积极推进长三角区域生态文化建设协同发展。

